



IPMarketing

*Krijg inzage in uw potentiële klanten
door uw website te analyseren!*

Handleiding 3.0

Voorwoord

Welkom bij de handleiding van IP Marketing 3.0. Hier vindt u alle informatie over het gebruik van het vernieuwde IP Marketing product. Na de algemene informatie zal u stap voor stap worden uitgelegd hoe u uw aanmelding en optimalisatie bij IP Marketing compleet maakt.

Website marketing is een rijke aanwinst voor organisaties en bedrijven, die werkzaam zijn in de business to business markt. U krijgt met IP Marketing real-time inzage in wie uw websites bezoekt. U ontvangt bedrijfsnamen en u weet wat de behoefte van uw potentiële klant is. IP Marketing 3.0 is een tool waarmee u uw campagnes en acquisitie nog specifiek en effectiever inricht. Houdt uw website niet passief maar maak hem actief.

In een paar eenvoudige stappen naar een rijke ondersteuning van uw marketing instrument.

The screenshot displays the IP Marketing 3.0 dashboard. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Diensten', 'Referenties', 'Aanmelden', and 'Uw Account'. Below this, a secondary navigation bar includes 'Nieuw', 'Overzicht', 'Optimalisatie', 'Uw gegevens', and 'IPM Stats'. The main content area is titled 'Nieuwe B2B bezoekers' and features a filter for 'Vandaag' (Today) with a count of 1. Below the filter, there are instructions: 'Het aantal recente bezochte bedrijven op uw organische website(s). Label het bedrijf en werk verder in het tabblad overzicht. Selecteer op lead, prospect, klant, concurrent of n.v.t. Na oplossen van gegevens vindt u het bedrijf terug in het overzicht van uw keuze. Er worden 10 resultaten per pagina weergegeven. Er zijn 23 recente resultaten. Voor de afgelopen 7 dagen vanaf vandaag (donderdag 30 januari 2014)'. A table follows with columns for 'Bedrijfsnaam', 'Lead', 'Later', 'Klant', 'Concurrent', 'Offerte', and an icon column. The table lists 10 companies: BHV Expo Groep, C. de Welft Konstruktiebedrijf, Supplement, Wildkamp BV, Freedom Innovation, Erca Moerdijk BV, Zylten Infrastructure Leuwarde, Nijhuis Bouw BV Rijssen, MCRZ (Medisch Centrum Rijnmond), and DG PRESS. At the bottom, there is a pagination control showing '2' of 3 pages and a 'Verwerken' button.

Bedrijfsnaam	Lead	Later	Klant	Concurrent	Offerte	
BHV Expo Groep	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. de Welft Konstruktiebedrijf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supplement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wildkamp BV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freedom Innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erca Moerdijk BV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zylten Infrastructure Leuwarde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nijhuis Bouw BV Rijssen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MCRZ (Medisch Centrum Rijnmond)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DG PRESS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dashboard IPM 3.0

Inhoudsopgave

Aanmelding.....	3
Inschrijven.....	4
IPM account.....	5
Binnenkomende bezoekers.....	6
Labelen binnenkomende bezoekers.....	7
Overzicht.....	8
Klantgegevens aanvullen.....	10
Optimalisatie.....	14
Uw gegevens.....	16
IPM Stats.....	17

Aanmelding

De aanmelding bij IP Marketing is eenvoudig. Na het invullen van het formulier drukt u op "registreren", IP Marketing ontvangt uw gegevens en controleert deze. Na deze controle ontvangt u binnen twee werkdagen een email in uw opgegeven e-mail box. U ontvangt inloggegevens als ook een website script die bijvoorbeeld uw website beheerder verder kan verwerken. U gaat eerst een proefperiode aan met 100 IP adressen voor maximaal 14 dagen, geheelvrijblijvend.

Op de website www.ipmarketing.nl gaat u met uw muis op 'aanmelden' staan en klikt deze aan. Er verschijnt een scherm met informatie, lees deze aandachtig door om vervolgens uw account aan te maken door op de optie 'Account aanmaken' te klikken.



Inschrijven

Bij IP Marketing heeft u een eigen account. Als eerste stap voor het aanmaken van dit account dienen uw algemene gegevens ingevuld te worden. Het betreft:

- * Bedrijfsnaam
- * Naam + Achternaam
- * Postcode + Plaats
- * Telefoonnummers (mobiel)
- * E-mail adres (geen algemeen adres!)
- * Website voor dit account!
- * Voordat u op 'registratie' klikt, dient u het antwoord op de rekensom in te vullen in verband met anti-spam.
Niet overschrijven maar som afmaken: 5 plus 5 = 10
U schrijft dan alleen 10 in het daarvoor bestemde veld.

IPMarketing Registratie

Organisatie naam

Achternaam

Voornaam

Adres

Postcode

Plaats

Kanaal instellingen

Telefoon nummer

Mobiel

Faxnr

Website

Aanroeping?

Bereid de som af 2 plus 2 =

Dit is een anti-spam. Dient u voor de toets:

Registratie

IP Marketing account

Wanneer u op 'Registratie' heeft geklikt wordt de aanvraag naar IP Marketing verstuurd. Wij controleren of alle gegevens zijn ingevuld en het account is gekoppeld aan een persoon. Deze verificatie is persoonlijk en wordt met de hand gedaan. Eventueel nemen wij persoonlijk contact op om het één en ander met u door te nemen.

U ontvang na verificatie alle benodigde gegevens waarmee u uw account kunt inzien. Ga voor uw eerste aanmelding naar uw IP Marketing account, vul de lege velden in en bekijk de vier stappen die u altijd kunt inzien. Wanneer u voor de eerste keer heeft ingelogd verschijnt er een venster waarin u welkom wordt geheten bij IP Marketing. Een aantal belangrijke punten worden beschreven, de belangrijkste zijn:

- * Dat het handig is om meteen uw wachtwoord te veranderen naar een persoonlijk wachtwoord
- * Wanneer uw wijzigingen aanbrengt in uw account dient u op 'opslaan' of 'bewaar' om de wijzigingen op te slaan.
- * In uw IP Marketing account vindt u ook na proefperiode uw betaalde facturen.

Om uw IP Marketing account zo effectief mogelijk te gebruiken beschrijven we in deze handleiding de stappen die u moeten nemen om van een website bezoeker een klant te maken.

Binnenkomende bezoekers

Wanneer u inlogt komt u bij onderstaand scherm terecht, het dashboard van IP Marketing 3.0. In dit dashboard ziet u vijf verschillende knoppen: nieuw, overzicht, optimalisatie, uw gegevens en IP Marketing stats.

Home Diensten Referenties Aanmelden Uw Account

Nieuw Overzicht Optimalisatie Uw gegevens IPN Stats

Nieuwe B2B bezoekers

Vandaag 1 7 30 60 Dagen (verleden) 10 20 30 Resultaten

Het aantal recente bezochte bedrijven op uw aangewezen website(s). Label het bedrijf en werk verder in het tabblad overzicht.
 Selecteer op lead, prospect, klant, concurrent of n.v.t. Na opslaan van gegevens vindt u het bedrijf terug in het overzicht van uw keuze. Er worden 10 resultaten per pagina weergegeven.

Er zijn 23 recente resultaten. Voor de afgelopen 7 dagen vanaf vandaag (donderdag 30 januari 2014)

Bedrijfsnaam	Lead	Later	Klaar	Concurrent	Offerte	
BHV Expo Groep	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. de Wolff Konstruktiebedrijf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supplement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiskamp BV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freedom Innovaten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ercs Moerdijk BV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zylos Infrastructure Leeuwarde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nijhuis Bouw BV Rijssen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MACRZ (Medisch Centrum Rijnmoed.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OG PRESS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

< Vorige 2 3 Volgende >

Verwerken

Onder de knop nieuw vindt u alle nieuwe bezoekers van uw website. In het scherm links ziet u knoppen waarmee u een selectie kunt maken van het aantal dagen dat u de resultaten wilt zien. Rechts ziet u het aantal resultaten dag per pagina weergegeven moet worden. U kunt kiezen uit 10, 20 of 30.

Legenda












Legenda:

- Nog niet gedefinieerd
- Terugkerende bezoeker
- Behaalde zoektijd minimaal 6(sec)
- Behaalde acties groter dan 3

Onderaan de pagina vindt u de legenda die een kleur aan elke bezoeker koppelt. Deze kleur is een eerste indicatie van de acties die uw bezoeker heeft uitgevoerd. Het is een simpele indicatie.

Labelen binnenkomende bezoekers

Elke bezoeker die uw website bezoekt kunt u labelen. Door met uw muis op de bedrijfsnaam te klikken krijgt u inzage in de bezoeker. Zo ziet u het tijdstip van bezoek, het aantal eerdere bezoeken, het aantal pagina's dat bezocht is, de duur van het bezoek en de pagina's die de bezoeker heeft ingezien. Op basis van deze informatie kunt u uw bezoeker labelen als lead, later, klant, concurrent, offerte of prullenbak.

Bedrijfsnaam	Lead	Later	Klant	Concurrent	Offerte	
 BHV Expo Groep	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 S	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 V	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 F	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 E	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Z	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 M	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 MCRZ (Medisch Centrum Rijnmond...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 DG PRESS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gegevens van:
BHV Expo Groep

Bezocht op: 2014-01-30 08:17:59 (UTC)
 Aantal eerder bezoeken: 1
 Aantal actuele acties: 2
 Duur van actuele bezoek: 1551(sec)

Bezochte website-pagina('s)
 1. cursus Duits - training of workshop Duits voo... (0 sec.)
 2. cursus Duits - training of workshop Duits voo... (1551 sec.)

< Vorige **1** 2 3 Volgende >

Verwerken

Wanneer u alle bezoekers op de pagina gelabeld heeft klikt u op de knop 'verwerken'. Op dat moment verplaatst de bezoeker zich naar het label dat u hem gegeven heeft. De bezoeker verdwijnt dan ook uit de lijst 'nieuw'.

Vervolgens gaat u naar de knop overzicht toe om verder te werken. Zie onderstaande afbeelding.

Nieuw
Overzicht
Optimalisatie
De gegevens
IPM Stats

Nieuwe B2B bezoekers

Overzicht

Binnen het overzicht kunt u drie keuzes maken, deze zijn onderstreept.

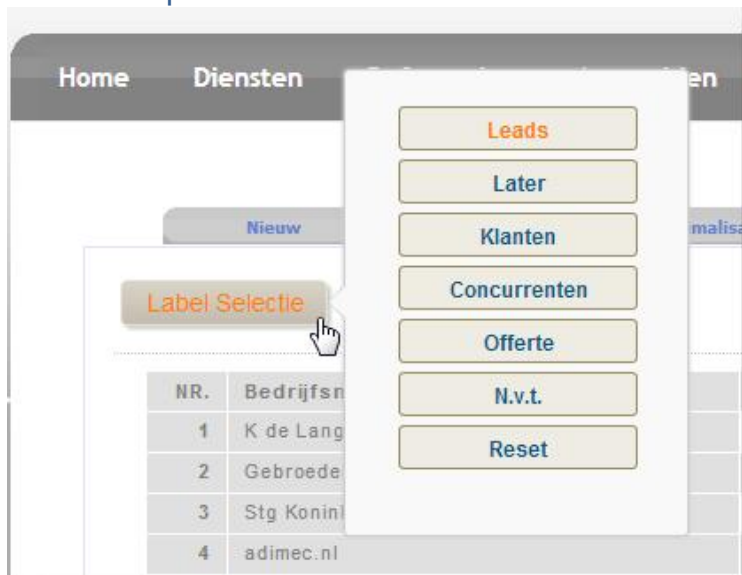
NR.	Bedrijfsnaam	17	Eerste Aanmelding	Status	Bezocht	actie
1	K de Lange	>>	2014-01-28 15:20:06	Lead	1	
2	Gebroeders Van Eijk Transport	>>	2014-01-28 13:47:02	Lead	1	
3	Stg Koninklijke Nederlandse Jaarbeurs	>>	2014-01-28 11:09:51	Lead	4	
4	adimec.nl	>>	2014-01-28 11:08:52	Lead	1	
5	Manpower Nederland	>>	2014-01-28 09:11:07	Lead	2	
6	UWV	>>	2014-01-28 07:21:26	Lead	18	
7	Centraal Boekhuis BV	>>	2014-01-27 15:00:30	Lead	2	
8	C. Steinweg Handelsveem BV	>>	2014-01-27 11:08:05	Lead	1	
9	Syson	>>	2014-01-27 09:40:42	Lead	4	
10	Call Train	>>	2014-01-27 07:05:15	Lead	1	

Datum

De eerste keuze die u in het overzicht kunt maken is het weergeven op basis van datum. Zo kunt u er voor kiezen om de bezoekers van vorige week weer te geven. Als u de datum verandert zorg er dan voor dat u op de knop >> drukt. Op die manier wordt de verandering van datum opgeslagen.

Label Selectie

Onder de knop label selectie kunt u kiezen welk label u wilt zien in het overzicht.



Als u leads wilt benaderen om uw product te verkopen kiest u ervoor de leads weer te geven. Zo kunt u er ook voor kiezen om bestaande klanten of concurrenten weer te geven. Wanneer u alle bezoekers wilt zien klikt u op de reset knop.

Rangschikken

Tot slot heeft u onder de knop rangschikken de volgende opties.



Binnen deze opties kunt u ook nog kiezen of u de lijst oplopend of aflopend wilt weergeven. Ook hier kunt u op de knop reset drukken zodat u alle bezoekers binnen het label ziet.

De knop die we nader toelichten is de actief of nieuw knop. Wanneer u deze selecteert ziet u alle nieuwe en actieve bezoekers binnen het gekozen label in het overzicht. Dit is zeer handig wanneer u benieuwd bent of bezoekers terug komen op uw website.

Klantgegevens aanvullen

U kiest bewust voor een bepaalde datum, label en manier van rangschikken om zo effectief mogelijk te kunnen werken. Met onderstaande lijst heeft u de bedrijfsnaam van uw bezoeker al wel geïdentificeerd maar verdere gegevens ontbreken nog. Deze kunt u aanvullen door op de knop >> naast de bezoeker te drukken. Zie onderstaande afbeelding.

NR.	Bedrijfsnaam	17	Eerste Aanmelding	Status	Bezocht	actie
1	K de Lange	>>	2014-01-28 15:20:08	Lead	1	
2	Gebroeders Van Eijk Transport	>>	2014-01-28 13:47:02	Lead	1	

Klantgegevens aanvullen

Wanneer bezoekers van uw website interessant zijn wilt u ze uiteraard benaderen om uw product te verkopen. Om dit goed te kunnen doen heeft u een aantal bedrijfsgegevens nodig. Onderstaande afbeelding laat zien welke gegevens u allemaal in kunt vullen.

The screenshot shows a web interface for managing customer data. At the top, there are navigation buttons: 'Start', 'Overzicht', 'Bewaar/update', and '>>'. Below these are tabs for 'Gegevens', 'Archief', and 'IPM Stats'. A 'Bel datum:' field with a calendar icon is visible. The main form is titled 'Label Selectie' and contains the following fields:

- Bedrijfsnaam:** K de Lange
- Interne verkoper:** Inge Janssen
- Contactpersoon:** (empty field)
- Telefoon/mob.:** (empty field)
- Bezoek Adres:** (empty field)
- Plaats:** (empty field)
- Website:** (empty field)
- Bel Notitie:** (empty text area)

On the right side of the form, there are additional fields:

- Functie + afd.:** (empty field)
- E-Mail:** (empty field)
- Postcode:** (empty field)
- Postbus:** (empty field)

A yellow box on the right indicates '1 Bezoeken in 180 dagen'.

Effectief gegevens zoeken

Met IP Marketing 3.0 kunt u effectief gegevens vinden. Klik met uw muis op de afbeelding naast de 'bedrijfsnaam'. U krijgt dan onderstaand scherm te zien.



Door op één van de vijf iconen te drukken krijgt u inzage in gegevens.

Icoon 1: Kamer van Koophandel

Icoon 2: RIP, gegevens van het IP-adres

Icoon 3: Gegevens van het bedrijf op Google

Icoon 4: LinkedIn

Icoon 5: Twitter

Wanneer u bijvoorbeeld klikt op het icoon van de Kamer van Koophandel krijgt u rechts in uw beeldscherm onderstaande afbeelding te zien.

Klik op de naam om adres gegevens over te nemen. ✕

Maatschap K. de Lange en A. de Lange
Handelsnaam: Maatschap K. de Lange en A. de Lange
 Rietweg 3
 8362VA Nederland

K. Otten-de Lange
Handelsnaam: K. Otten-de Lange
 Burg. Backlaan 189
 7711AD Nieuwleusen

VOF K. van der Weg en A.A. Dijkstra
Handelsnaam: VOF K. van der Weg en A.A. Dijkstra
 De Lange Baan 5
 8731DZ Wommels

K. Hoekman & G. Hoekman-van Dijk
Handelsnaam: K. Hoekman & G. Hoekman-van Dijk
 Lange Ekers 13
 8465SC Oudehaske

U kijkt naar de gegevens die het meest overeenkomen met uw website bezoeker en klikt op de naam. Vervolgens worden een aantal velden van de klant automatisch ingevuld.

Gegevens
Archief
IPM Stats

Bel datum:

R

Label Selectie

+ Bedrijfsnaam

Interne verkoper

Contactpersoon

Telefoon/mob.

Bezoek Adres:

Plaats:

Website

Bel Notitie:

K de Lange

Interne verkoper: Inge Janssen

Contactpersoon: <input type="text"/>	Functie + afd.: <input type="text"/>
Telefoon/mob.: <input type="text"/>	E-Mail: <input type="text"/>
Bezoek Adres: Rietweg 3	Postcode: 8362VA
Plaats: Nederland	Postbus: <input type="text"/>
Website: <input type="text"/>	
Bel Notitie: <input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>	


1

Bezoeken
in 180 dagen

Ook kunt u gegevens verkrijgen door op een ander icoon te drukken. Om bijvoorbeeld het telefoonnummer van de organisatie te traceren kunt u de iconen van RIP of Google gebruiken.

Bij het drukken op de icoon RIP krijgt u onderstaande afbeelding te zien.

The screenshot shows a RIP interface with the following data:

netname	OTS606575	
descr	K de Lange	
descr	NEDERLAND	
<hr/>		
person	K de Lange	
address	NL	
phone	XXXXXXXXXX	
mnt-by	AS286-MNT	
<hr/>		
route	37.74.0.0/17	
descr	KPN N.V.	
origin	AS1136	
mnt-by	KPN-MNT	
<hr/>		
route	37.74.0.0/17	
descr	KPN N.V.	
origin	AS286	

Waar momenteel de zwarte balk is weergegeven krijgt u inzage in het telefoonnummer van het bedrijf. Mocht u nog een tweede manier willen gebruiken om extra gegevens te verkrijgen kunt u op de icoon van Google drukken. Dan opent er een nieuw tabblad waarbij automatisch op gegevens van het bedrijf gezocht wordt. U kunt deze gegevens overnemen in IP Marketing 3.0

Bel actie inplannen

Wanneer de gegevens compleet zijn kunt u een belactie inplannen om uw potentiële klant te benaderen, dit kan rechtsboven in het scherm. Zie onderstaande afbeelding.

The screenshot shows the IPMarketing interface with the following details:

- Label Selectie:** Bedrijfnaam: **K de Lange**
- Interne verkoper:** Inge Janssen
- Contactpersoon:**
- Telefoonmob.:** 0011234568
- Bezoek Adres:** Roetweg 3
- Plaats:** Nederland
- Website:**
- Bel rubric:** Hier kunt u gespreksnotities plaatsen.

On the right side, there is a calendar for **januari 2014** with a pop-up window showing a date selection. The date **20** is selected, and a message indicates "1 Bezoeken x 100 dagen".



Als u een bel actie heeft opgegeven klikt u op de knop >>. De gegevens en bel actie worden opgeslagen en u gaat door naar de volgende bezoeker binnen de door u gemaakte selectie.

Wanneer u meerdere bel acties heeft opgegeven kunt u terug naar overzicht. Wanneer u via de knop 'rangschikking' op bel terug datum selecteert kan het overzicht eruit zien als onderstaande afbeelding.

Rechts in de afbeelding ziet u de gekleurde bel acties. Rood betekent dat actie volgens uw systeem al plaats had moeten vinden en groen betekent dat de actie nog plaats moet vinden. Naast de kop actie ziet u ook de koppen 'status' en 'bezoekt'.

NR.	Bedrijfsnaam	17	Eerste Aanmelding	Status	Bezoekt	actie
1	K de Lange		2014-01-28 15:20:08	Lead	1	
2	Gebroeders Van Eijk Transport		2014-01-28 13:47:02	Lead	1	
3	Stg Koninklijke Nederlandse Jaarbeurs		2014-01-28 11:09:51	Lead	4	
4	adimec.nl		2014-01-28 11:08:52	Lead	1	
5	Manpower Nederland		2014-01-28 09:11:07	Lead	2	
6	UWV		2014-01-28 07:21:28	Lead	18	
7	Centraal Boekhuis BV		2014-01-27 15:00:30	Lead	2	
8	C. Steinweg Handelsveem BV		2014-01-27 11:08:05	Lead	1	
9	Syson		2014-01-27 09:40:42	Lead	4	
10	Call Train		2014-01-27 07:05:15	Lead	1	
11	Waterschap Rivierenland		2014-01-24 09:41:48	Lead	1	
12	Stichting cordaid		2014-01-23 14:48:07	Lead	1	
13	IHC Merwede BV		2014-01-23 13:34:18	Lead	2	
14	PPG Coatings nederland BV		2014-01-23 12:32:56	Lead	1	
15	axxon groep		2014-01-23 12:22:08	Lead	1	
16	Wagenborg Shipping BV		2014-01-23 11:05:00	Lead	4	
17	Woonzorg Centrum Talma Borgh		2014-01-23 10:17:32	Lead	4	



Rechtsonder in de afbeelding ziet u de iconen van Excel en PDF. Door op deze iconen te drukken download u direct een Excel of PDF document van de lijst die in het overzicht is weergegeven.

Optimalisatie

Onder de knop optimalisatie kunt u uw eigen filter instellen. Dit is zeer belangrijk omdat u via optimalisatie de binnenkomende bezoekers direct kunt filteren. Als u als organisatie bijvoorbeeld website bezoekers die minder dan 10 seconden op de website blijven niet interessant vindt kunt u deze uitsluiten. Zo kunt u effectiever en doelgerichter werken.

Account optimalisatie!			
Selectie filter:	Uit	Duur van actuele bezoek	5 sec*
Standaard datum bereik selectie agenda	7 dagen	Aantal actuele acties	3*
Standaard datum bereik	7*	Aantal eerder bezoeken	3*
Standaard weergave resultaten	10*	Archief terugkijk dagen	180 dagen*
Verkoper 1:	Inge Janssen		
Verkoper 2:			
Verkoper 3:			
5e Label naam	Offerte		
<input type="button" value="Bewaar"/>			

U kunt meerdere variabelen waarop u wilt filteren aangeven. Ook kunt u verkopers toevoegen zodat elke verkoper zijn eigen klanten in beheer heeft. Zorg er voor dat u na het aanpassen van de optimalisatie deze ook opslaat.

Onder de knop optimalisatie kunt u ook IP adressen uitsluiten en uitsluitwoorden ingeven. Twee opties waardoor IP Marketing 3.0 nog effectiever en doelgerichter werkt.

Uitsluit IP adressen *(Maximaal drie uitsluitingen)*

Uitsluit IP adres(sen)

Bewaar

Nieuw uitsluitingswoord *(TIP: één woord per regel)*






Uitsluitingswoord:

Bewaar

Met uitsluitingsorganisaties wordt bedoeld dat u namen uitsluit. Deze bedrijfsnamen staan in uw dagelijks rapport, vult u een bedrijfsnaam in dan is deze in het vervolg niet meer zichtbaar in uw bedrijfslogboek. Let op, een woord van de bedrijfsnaam is voldoende. Probeer het maar eens: bijvoorbeeld **Solcon** of **Breedband, xs4all**. Wanneer u een rapportage uitdraait kunt u de woorden aanstippen en later in dit tool verwerken, succes.

Uitsluitingswoorden afdrukken -> PDF document

Uitsluitingswoorden

Roc	
Scholen	
Scholengemeenschap	
Espritxb	
Internetdiensten	






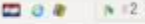

Uw gegevens

Onder de knop uw gegevens vindt u een overzicht van uw eigen gegevens. Uiteraard kunt hier altijd veranderingen in aanbrengen. Druk na verandering van de gegevens altijd op bewaar.

Nieuw		Overzicht		Optimalisatie		Uw gegevens		IPM Stats		
Gegevens van: De onderneming									Bewaar	
<small>Uw gegevens worden na updating gecontroleerd door IP Marketing!</small>										
Bedrijfsnaam:	De onderneming					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 530 Actuele Kliks </div>				
Contactpersoon:	Uw naam									
Adres:	Station 2									
Plaats:	Amsterdam	Postcode:	9401 LB							
Factuur Adres:	[REDACTED]					Factuur Pc:	[REDACTED]			
Factuur Plaats:	[REDACTED]					Provincie:	Drenthe			
Telefoon:	[REDACTED]					Mobiel:				
Vestigingen:	1					Medewerkers:	1			
E-Mail:	[REDACTED]					Wachtwoord:			
Bankrekening:						<small>Verifieer wachtwoord klik hier!</small>				
Website:	[REDACTED]					Wachtwoord in beide accounts veranderen? <input type="checkbox"/>				
<small>Kladblok (vraag of info) IP Marketing geeft antwoord.</small>										

IPM Stats

IPM Stats zit onder de laatste knop. Hier heeft u realtime inzage in alle activiteiten op uw website.

Datum	Bezoekers	Referer URL	Acties
Vr 13 Apr - 10:18:09	 Geïnstalleerde plugins: 	Direct bezoek	1 Actie - 5s 1. IP Marketing weet wie uw website bezoekt B2B http://www.ipmarketing.nl/
Vr 13 Apr - 09:22:31	 Geïnstalleerde plugins: 	Google Zoek termen: "ip marketing" 1	9 Acties - 28 minuten 22s 1. IP Marketing weet wie uw website bezoekt B2B http://www.ipmarketing.nl/ 2. Vacaturebank van IP Marketing http://www.ipmarketing.nl/vacatures.php 3. IP Marketing weet wie uw website bezoekt B2B http://www.ipmarketing.nl/index.php?wie_bezoekt_min_website 4. Over IP Marketing waar u weet wie er online komen http://www.ipmarketing.nl/over_ipmarketing.php 5. IP Marketing weet wie uw website bezoekt B2B http://www.ipmarketing.nl/index.php 6. IP Marketing verkoop, acquisitie, marketing via uw website! http://www.ipmarketing.nl/ideafactuur/producten.php 7. IP Marketing u weet nu wie er online is WHOIS http://www.ipmarketing.nl/werkwijze.php 8. FAQ, veel gestelde vraag over IP Marketing http://www.ipmarketing.nl/faq.php 9. IPM Contact voor IP Marketing http://www.ipmarketing.nl/contact.php
Vr 13 Apr - 08:49:22		Direct bezoek	1 Actie - 5s 1. IP Marketing weet wie uw website bezoekt B2B http://www.ipmarketing.nl/
Do 12 Apr - 15:01:01	 Geïnstalleerde plugins: 	Direct bezoek	11 Acties - 5 minuten 26s 1. IP Marketing weet wie uw website bezoekt B2B http://www.ipmarketing.nl/ 2. http://www.ipmarketing.nl/

IP Marketing

Bezoekadres: stationsplein 2, te Assen

Post adres: postbus 384

Postcode: 9400 AJ Assen

Tel: 088-7744300

Fax: 088-7744399

Mail: support@ipmarketing.nl

Website: www.ipmarketing.nl